

ROSE GIRAUDEAU



CONTACT

06 73 35 71 84
giraudeaurose@gmail.com
Bordeaux
[Mon site web](#)

FORMATION

- BACHELOR COMMUNICATION &**
- **MARKETING DIGITAL OPTION CRÉATION PUBLICITAIRE**
2022-2023
ESP Bordeaux, 33000
- **BTS COMMUNICATION**
2020-2022
Lycée Merleau Ponty, 17300
- **BACCALAURÉAT LITTERAIRE**
2018 - 2020
Lycée Sud Médoc, 33160

COMPÉTENCES

- Gestion de projet
- Stratégie de communication et marketing
- **Outils** : Meta Business, Suite Microsoft office, CMS Wordpress, Trello, Google Analytics, suite Adobe
- Anglais B2
- Écoute active
- Adaptabilité
- Esprit d'analyse
- Organisée
- Esprit d'équipe et leadership
- Goût du challenge
- Dynamique

CENTRES D'INTERETS

- Joueuse de rugby évoluant en Fédérale 2 et gestion de la communication de l'équipe.
- Enseignement de la gastronomie et du vin.
- Attrait pour les voyages.

PROFIL

Motivée par l'envie de conjuguer stratégie digitale et proximité avec les citoyens, je souhaite évoluer vers un poste de **chargée de communication** en **CDD** ou **CDI** à partir de **janvier 2026**.

Mes expériences en agence, en événementiel et en retail m'ont permis de développer une double compétence : concevoir et déployer des stratégies de communication performantes, tout en m'adaptant aux besoins spécifiques des publics. Je souhaite aujourd'hui mettre cette expertise au service d'une organisation, en contribuant à la valorisation de ses projets et de son image.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **CONSEILLÈRE DE VENTES MAROQUINERIE | CDD**
Avril 2025 - septembre 2025 | Galeries Lafayette Bordeaux
 - Développement de la relation client sur le périmètre de la maroquinerie haut de gamme féminine.
 - Fidélisation et accompagnement personnalisé de la clientèle.
 - Gestion des stocks et optimisation du merchandising.
 - Animation commerciale et mise en avant de produits pour accroître les ventes.
 - Application des procédures de SAV.
- **COMMUNITY MANAGER | CDD**
Septembre 2024 - Mars 2025 | Agence Elette, Groupe Sud Ouest
 - Gestion et création de contenus pour des clients majeurs : Bord'eau Village, Carrefour Anglet BAB2, Placéco.
 - Élaboration de stratégies de communication digitale adaptées.
 - Suivi de campagnes publicitaires via Meta Business, reporting et analyse des KPI.
 - Gestion de la e-réputation et animation de communautés en ligne.
 - Accompagnement et conseil après des clients dans leur visibilité digitale.
- **CHEFFE DE PROJET | SERVICE CIVIQUE**
Janvier 2024 - Juillet 2024 | Association Aquinum Bordeaux
 - Conception et pilotage d'événements sur le digital, la cybersécurité et l'entrepreneuriat.
 - Développement de partenariats stratégiques : TEDx Bordeaux.
 - Animation des réseaux sociaux de l'espace de coworking Le Node : Instagram, Facebook, LinkedIn.
 - Gestion et coordination opérationnelle de l'espace de coworking.
- **CHARGÉE DE COMMUNICATION | ALTERNANCE**
Septembre 2022 - Septembre 2023 | Cabinet de recrutement Phi Rh
 - Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale.
 - Mise à jour des contenus du site internet via le CMS Wordpress et édition d'articles sur le secteur des ressources humaines.
 - Gestion des réseaux sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok.
 - Organisation d'événements B2B pour développer la visibilité de l'entreprise et générer des leads.
 - Contribution au développement de la marque employeur et à la prospection client.