

ROSE GIRAUDEAU



CONTACT

06 73 35 71 84
giraudeaurose@gmail.com
Bordeaux
Mon site web

FORMATION

○ BACHELOR COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL OPTION CRÉATION PUBLICITAIRE

2022-2023
ESP Bordeaux, 33000

○ BTS COMMUNICATION

2020-2022
Lycée Merleau Ponty, 17300

○ BACCALAURÉAT LITTÉRAIRE

2018 - 2020
Lycée Sud Médoc, 33160

COMPÉTENCES

- Gestion de projet
- Stratégie de communication et marketing
- **Outils** : Meta Business, Suite Microsoft office, CMS Wordpress, Trello, Google Analytics, suite Adobe
- Anglais B2
- Écoute active
- Adaptabilité
- Esprit d'analyse
- Organisée
- Esprit d'équipe et leadership
- Goût du challenge
- Dynamique

CENTRES D'INTERETS

- Joueuse de rugby évoluant en Fédérale 2 et gestion de la communication de l'équipe.
- Enseignement de la gastronomie et du vin.
- Attirait pour les voyages.

PROFIL

Motivée par l'envie de conjuguer stratégie digitale et proximité avec les citoyens, je souhaite évoluer vers un poste de **chargée de communication** en **CDD** ou **CDI** à partir de **janvier 2026**.

Mes expériences en agence, en événementiel et en retail m'ont permis de développer une double compétence : concevoir et déployer des stratégies de communication performantes, tout en m'adaptant aux besoins spécifiques des publics. Je souhaite aujourd'hui mettre cette expertise au service d'une organisation, en contribuant à la valorisation de ses projets et de son image.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

○ CONSEILLÈRE DE VENTES MAROQUINERIE | CDD

Avril 2025 - septembre 2025 | Galeries Lafayette Bordeaux

- **Développement de la relation client** sur le périmètre de la maroquinerie haut de gamme féminine.
- **Fidélisation** et **accompagnement personnalisé** de la clientèle.
- Gestion des stocks et optimisation du merchandising.
- **Animation commerciale** et mise en avant de produits pour **accroître les ventes**.
- Application des procédures de SAV.

○ COMMUNITY MANAGER | CDD

Septembre 2024 - Mars 2025 | Agence Eliette, Groupe Sud Ouest

- Gestion et création de contenus pour des **clients majeurs** : Bord'eau Village, Carrefour Anglet BAB2, Placéco.
- Élaboration de **stratégies de communication digitale** adaptées.
- Suivi de **campagnes publicitaires** via **Meta Business**, **reporting** et **analyse des KPI**.
- Gestion de la **e-réputation** et animation de communautés en ligne.
- Accompagnement et conseil après des clients dans leur visibilité digitale.

○ CHEFFE DE PROJET | SERVICE CIVIQUE

Janvier 2024 - Juillet 2024 | Association Aquinum Bordeaux

- Conception et **pilotage d'événements** sur le **digital**, la **cybersécurité** et l'**entrepreneuriat**.
- Développement de **partenariats stratégiques** : TEDx Bordeaux.
- **Animation** des **réseaux sociaux** de l'espace de coworking *Le Node* : Instagram, Facebook, LinkedIn.
- Gestion et coordination opérationnelle de l'espace de coworking.

○ CHARGÉE DE COMMUNICATION | ALTERNANCE

Septembre 2022 - Septembre 2023 | Cabinet de recrutement Phi Rh

- Définition et mise en œuvre de la **stratégie de communication digitale**.
- **Mise à jour** des contenus du **site internet** via le CMS Wordpress et **édition d'articles** sur le secteur des ressources humaines.
- Gestion des réseaux sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok.
- Organisation d'**événements B2B** pour développer la **visibilité de l'entreprise** et **générer des leads**.
- Contribution au développement de la **marque employeur** et à la **prospection client**.